数字有声读物媒介现状及失衡分析

摘　要：新时期下，以信息技术和互联网技术为支撑的数字有声读物发展迅速，并且已经形成了完整而和谐的生态系统。但是，因为当前的行业竞争缺乏稳定性和生态规则，对行业的进一步发展形成了阻碍和制约。在此背景下，本文主要针对数字有声读物媒介现状及失衡原因进行分析，希望给予我国相关领域以参考和借鉴。

关键词：数字有声读物；媒介现状；失衡分析
中图分类号：G237　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）06-103-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.06.038

文 / 陈姝

引言

当前，随着我国音频技术、移动终端以及互联网技术的蓬勃发展，有声读物行业也获得快速进步，并且拥有了稳定的消费群体。数字有声读物具有内容丰富、体验良好以及资源多样的优势，逐渐受到我国听众的欢迎和青睐，成为有声读物产业中的关键组成部分。用户可以使用穿戴设备、智能手机、平板电脑和计算机等终端，收听数字有声读物。其与传统音像制品和有声读物相比，具有收听社交化、碎片化以及个性化的优势，对促进我国文化产业的蓬勃发展具有推动作用。

1. 我国数字有声读物的媒介现状分析

1.1 媒介生态环境

首先，政治环境。在我国加强完善互联网、电视广播网以及电信网的政策大背景下，提出加速公共服务和现代技术的建设和应用进程，促使公共服务实现网络化和数字化，数字有声读物作为公共文化项目建设的关键组成部分，受到我国相关部门的重视，同时，我国也要求电信、联通以及移动等运营商，不断降低移动流量的费用，为人们收听数字有声读物提供便利，为其市场培育和产业发展创设了积极的政治环境。其次，经济环境。在我国媒体转型的过程中，很多广播电台和出版社都积极扩展有声读物服务，并且利用自身优势扩大在社会中的影响力，获得投资人和资本市场的关注，例如，荔枝FM、多听FM、蜻蜓FM以及喜马拉雅FM，都相继完成了千万美元以上的融资；再次，文化环境。我国自古就有听书的文化传统和生活习惯，随着互联网技术的蓬勃发展，网民的数量和规模持续增加，在智能手机普及的大背景下，更多的网民选择收听数字有声读物为了满足不同群体的多元化需求，有声读物行业也快速发展，为用户提供更多个性化以及多元化的文化资源。最后，技术环境，随着我国音频技术和4G技术的不断完善，为用户可以随心所欲、随时随地收听有声读物奠定了技术基础。大数据技术的发展和应用，也促进了精确性和个性化推送服务的完善。

1.2 媒介生态竞争

首先，内容竞争。各大平台为了切实满足用户的多元化文化需求，在内容资源的生产和选择方面，其主要以UGC和PGC两类为主，其中，UGC以自媒体人士、草根主播等构成；PGC以出版社、电台和电视台等构成。喜马拉雅FM作为我国当前规模较大的听书平台，其将网民自制和专业制作进行了有机融合，在确保读物内容质量的同时，充分激发了网民的主动性和参与热情。

其次，版权竞争。当前，虽然喜马拉雅FM、酷听网等平台拥有丰富的内容资源，但想要实现持续发展，内容资源依然是其面对的关键问题。为了获取更多的资源，有声读物制作商纷纷与网站、演播人士和出版机构建立合作，并且签署版权协议，进而确保内容合法性。例如喜马拉雅FM与百度、阅文集团、果麦文化、译文出版社以及中信出版进行了深度合作，希望获取更加丰富的版权资源。同时，随着用户需求的多元化发展，版权资源争夺战在行业中越演越烈，版权价值不断上涨，一些平台利用版权打击行业竞争对手。

1.3 媒介生态共栖

当前，我国大力提倡“互联网+”战略，为了更好地实现优势和资源互补，更多的有声读物平台选择与硬件厂商、手机厂商、网站媒体开展深度合作。例如，酷听网结合自身的发展需求，与音像代理、手机运营商、广播电台、文学网站和出版机构建立合作关系，扩大自身的社会影响力和行业占有率；又例如，考拉FM，其积极与雪铁龙、宝马和福特等汽车品牌开展合作，推出考拉品牌的智能音响。

2. 导致数字有声读物生态失衡的主要原因

2.1 资源内容开发程度低

在全新的历史时期下，我国已经成为世界出版大国，对推动精神文明建设起到关键作用，网络文学作品以及优秀纸质作品层出不穷，但被制作成为数字有声读物的

作品却寥寥无几。我国各大数字读物平台，其资源内容主要集中于儿童作品、网络文学、畅销作品以及经典作品中，内容资源开发不足，甚至存在大量同化和雷同的现象。同时，由于受到资金、技术以及资源等因素的制约，数字有声读物的质量也良莠不齐。

2.2 盈利模式严重失调

数字有声读物行业在我国处于刚刚起步阶段，市场竞争基本处于初级阶段，各大平台的盈利模式和销售渠道较为单一，不够清晰和成熟。同时，有声读物存在版权费高、制作成本高的情况，平台基本处于“微利”状态。虽然数字有声读物已经获得了年轻受众的认可和青睐，但与视频相比较，其付费比例依然较低，经济收入主要来源于内容推广、Banner 广告和开屏广告，没有深入挖掘潜在消费群体。

2.3 版权保护工作不足

与有声读物发展迅速的情况形成鲜明对比的是，我国相关版权法律建设较为滞后，行业缺乏版权意识和维权意识，导致数字有声读物中版权纠纷以及盗版侵权事件频繁发生。例如，晋江公司起诉企鹅 FM，就因其在没有授权的情况下，私自播放某数字有声读物。这种现象在有声读物市场层出不穷，生产者甚至为了版权而相互撕扯，导致行业发展混乱、不规范。

3. 实现数字有声读物生态平衡的相关策略分析

西方欧美国家，例如德国、美国以及英国等，其在多年的探索发展中逐渐成为了完善的媒介系统。数字有声读物在我国刚刚起步，行业发展缺乏规范化，需要通过科学的生态制衡手段促进其实现生态平衡。

3.1 以体验和内容为根本

随着市场竞争的日趋激烈，数字有声读物的发行者和制作商，需要对资源内容进行科学分类，按照自身特点和实力，划分为心理、健康、教育、艺术以及文学等多种类型，为不同群体的需求提供针对性以及个性化服务，提升收听群体的忠诚度。同时，要注重主播知名度的推销和宣传，积极在民间挖掘和培养草根主播，进而提升读物的制作水平，带给用户以良好的收听体验。只有以体验和内容为数字有声读物的制作根本，才能形成更加良性的生态链，为行业发展不断地注入全新的活力。

3.2 探索销售和盈利新模式

新时期下，随着互联网技术的蓬勃发展，有声读物逐渐成为听众新宠，更多的年轻群体选择收听有声读物，实现知识和视野的扩展，因此，数字有声读物需要在实践中不断探索和创新全新的销售和盈利模式，进而增加行业的经营收入和社会影响力。首先，要积极打造定制化以及个性化的内容服务，吸引更多的企业和个人付费收听，不段更新产品内容和结构，为用户提供相关硬件和软件设备，打通数字有声读物产业链，提升用户的满意度；其次，要积极创新销售渠道，利用电子商务、广播电台、网络平台和移动终端，形成完善和系统的发行体系，加强出版物的销售层级建设；最后，各大出版商和制作商，要积极寻求跨界合作，进而突破传统销售模式的局限，打造知名品牌，进而实现自身的可持续发展。

3.3 对版权加强审核保护

为了创设良好而积极的市场环境，相关部门要不断完善版权保护的相关法律，加强法律法规建设，规范数字有声读物的交易定价，防止出现漫天要价的情况出现。强化对盗版侵权的处罚力度，并且建立完善的版权保护和管理机制。发行者和制作商还要坚持“授权演播”的基本原则，对版权进行严格的审查，尤其是 UGC 内容，更要加大审查力度，采用先进的加密技术，切实保护独家授权，防止内容被不法分子盗播。

结语

总而言之，在我国建设精神文明社会的大背景下，数字有声读物凭借其快捷、便利的优势，获得了人们的欢迎和青睐，其发展速度和发展进程持续加快，为了规范其行业发展，我国有关部门和有声读物发行者和制作商要形成产业发展合力，通过各种有效策略，实现其良性循环和生态平衡，为我国文化事业的可持续发展贡献力量。媒

参考文献

[1] 尹倩 . 从受众需求角度看数字有声读物的内容发展——以好好说话为例 [J]. 视听，2018（02）：215-216.

[2] 谢文勇 . 营造版权保护环境打造有声读物精品 [N]. 中国新闻出版广电报，2017-08-10（001）.

[3] 孙绪芹 . 我国数字有声出版现状及启示：以朗读者为例 [J]. 编辑之友，2017（07）：13-16.

[4] 王德银，李明 . 图书馆有声读物资源建设及其推广 [J]. 晋图学刊，2016（05）：7-10+24.

[5] 张岩 . 有声读物自助出版平台的建构模式及媒介功能重塑 [J]. 编辑之友，2016（06）：23-27.

[6] 孙诺 . 浅析基于移动流媒体技术的数字有声读物传播 [J]. 新闻传播，2015（20）：51+53.

[7] 夏亚云 . 面向视障读者的泛在图书馆——LGSangnam 图书馆研究 [J]. 图书馆理论与实践，2011（10）：103-105.

（作者单位：重庆天健电子音像出版有限公司）